

**SUPERFOOD, NOVEL FOOD,
NUTRACEUTICO, PRODOTTI SOLUZIONE.
QUALE FUTURO PER LE NOSTRE SPECIALITÀ?**

i nuovi progetti di prodotto guardano all'evoluzione del mercato

TECNOPOLO TIBURTINO – ROMA

Via Ardito Desio, 60
28 settembre 2018
Ore 10.30 – 14.00

Le imprese ed i territori che propongono nuove specialità alimentari si confrontano sul tema dello scenario del mercato italiano e mondiale del prossimo decennio. Le storie di impresa ed i progetti di prodotto sono presentati dalla viva voce dei protagonisti. Al termine del seminario si terrà un assaggio guidato dei nuovi prodotti proposti.

INTERVENGONO

- **Il mercato verso la qualità**
Fabio Massimo Pallottini – Direttore Generale Car Spa
- **Lo scenario evolutivo del mercato e le specialità**
Carlo Hausmann – Direttore Generale Agro Camera
- **Superfood, la leva salutistica e nutrizionale governa il nuovo mercato**
Francesco Maria Bucarelli – Presidente FOSAN, Fondazione per la studio alimentare e la nutrizione
- **Biodiversità, una risorsa su cui progettare, un asset da comunicare**
Miriam Bianchi, Caterina Mazzocolin – Associazione Culturale Olissea

LE STORIE DI IMPRESA A CONFRONTO

- *Roberto Capecchi – Capecchi S.p.A.*
- *Adolfo Renzi – Azienda Agricola Tre Colli*
- *Alessandro Di Marco – Azienda Agricola Tinte Rosse*
- *Arnaldo Peroni – Rete d'impresе di produttori agricoli di frutta – Palombara Sabina*
- *Mauro Castelli – Salumificio Castelli*

PROVE DI ASSAGGIO

Conclusioni di Erino Colombi – Presidente Tecnopolo S.p.A.