



WEB FOCUS

IL MARKETING DIGITALE PER L'EXPORT

COMUNICATO STAMPA

Roma, 21 novembre 2019. – Si svolge oggi presso la sede del Tecnopolo Tiburtino a Roma il terzo e ultimo seminario del percorso formativo “Web Focus Lazio”, un ciclo di incontri sui temi del marketing digitale per l’export organizzato da ICE Agenzia con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, in collaborazione con Regione Lazio- Lazio Innova.

Dopo aver affrontato nei primi due incontri le sfide rispettivamente dell’e-commerce e dei social media, le oltre 60 aziende laziali che hanno aderito all’iniziativa si sono cimentate sulle strategie aziendali di web marketing per capire come utilizzare al meglio sui mercati esteri strumenti e canali digitali. Ad accompagnarle in questo percorso, gli esperti della Faculty ICE e del Consorzio Netcomm che saranno nuovamente a disposizione delle imprese per la giornata conclusiva del 28 novembre dedicata ad incontri individuali di approfondimento sulle specifiche esigenze aziendali.

L’intervento formativo – il primo di questo tipo realizzato da ICE Agenzia sul territorio laziale grazie alla partnership con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA - rientra tra le numerose iniziative di ICE che si pongono l’obiettivo di sostenere il percorso di digitalizzazione delle imprese italiane attraverso strategie di export digitale, che richiedono sempre più interventi “omnichannel” e non possono prescindere dall’integrazione tra i canali tradizionali ed i canali e-commerce. A completamento delle azioni di promozione, l’Agenzia ha messo in campo interventi di formazione specifici per le aziende italiane interessate a migliorare la loro presenza sui canali on-line e a costruire skill digitali necessarie a competere sui mercati internazionali: corsi di formazione, training online, coaching, guide operative e numerosi altri strumenti sono a disposizione di aziende e professionisti dell’export per affrontare le sfide del nuovo millennio.

Il partenariato ICE Agenzia-Unioncamere Lazio-Tecnopolo-Regione Lazio-Lazio Innova si è dimostrato una strategia di lavoro efficace per sviluppare ed offrire un’offerta formativa sempre più qualificata sui temi dell’internazionalizzazione attraverso la quale continuare a lavorare per sostenere ed accrescere le capacità delle imprese del Lazio sui mercati esteri.

Roma, 21 novembre 2019

Foto in allegato