



DIGITAL CAREER DAYS #2021

@Ingegneria Sapienza
Università di Roma
dal 15 al 19 marzo 2021



StartHub
consulting

Promosso da
FACOLTÀ DI INGEGNERIA
CIVILE E INDUSTRIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

In collaborazione con

FACOLTÀ DI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE
INFORMATICA E STATISTICA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



SAPIENZA
INNOVAZIONE
RESEARCH & INNOVATION



Tecnopolo S.p.A.
ROMA

> DIGITAL CAREER DAYS

Vi informiamo che l'Università "La Sapienza" ospiterà dal 15 al 19 marzo 2021 il prossimo **Digital Career Days**, organizzato da **Start Hub Consulting e Sapienza Innovazione**, con il coinvolgimento delle **Facoltà di Ingegneria Industriale, Economia, Informatica e Statistica**.

L'evento sarà totalmente on line. Come al career day, **i partecipanti potranno visitare gli spazi delle aziende**, raccogliere informazioni e lasciare il proprio CV in corrispondenza di un annuncio di lavoro oppure solo per candidatura spontanea. E potranno farlo **24/24**.

Le aziende potranno presentarsi e attrarre l'attenzione dei visitatori adottando metodi alternativi e capaci di rispecchiare il proprio employer brand, quindi tecnologie innovative, gamification, video-presentazioni e competizioni.

> DIGITAL CAREER DAYS

Digital Career Days si svolgerà in 5 giornate dense di contenuti, orientamento al lavoro, challenge, webinar e momenti di incontro con le aziende che potranno decidere se partecipare attivamente con video-colloqui oppure stabilire priorità di colloqui svolti in autonomia dopo l'evento.

Le aziende saranno anche utilizzare la piattaforma 60REC, un'APP mobile interconnessa che permetterà a chi si candida per opportunità professionali, di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni di 60 secondi per farsi conoscere e presentarsi.

> La Company Page

La **Company page** dedicata ai **profili aziendali** dove i candidati potranno **inviare il CV** all'azienda

Vuoi conoscere l'azienda da vicino e candidarti per un colloquio? **Registrati ora!**

Digital Recruiting Week

Sei già registrato? [Clicca qui](#)

Email*

Password*

[Recupera Password](#)



CHI SIAMO

Il nostro è un'azienda che opera nel settore delle macchine utensili e delle attrezzature per il cantiere. Siamo leader nel mercato italiano e internazionale, con una lunga tradizione e un'esperienza pluriennale. La nostra gamma di prodotti è completa e di alta qualità, e ci permette di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative e personalizzate. Siamo orgogliosi di essere leader nel mercato italiano e internazionale, con una lunga tradizione e un'esperienza pluriennale. La nostra gamma di prodotti è completa e di alta qualità, e ci permette di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative e personalizzate.

NOI CHE SIAMO

Il nostro è un'azienda che opera nel settore delle macchine utensili e delle attrezzature per il cantiere. Siamo leader nel mercato italiano e internazionale, con una lunga tradizione e un'esperienza pluriennale. La nostra gamma di prodotti è completa e di alta qualità, e ci permette di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative e personalizzate. Siamo orgogliosi di essere leader nel mercato italiano e internazionale, con una lunga tradizione e un'esperienza pluriennale. La nostra gamma di prodotti è completa e di alta qualità, e ci permette di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative e personalizzate.

Opportunità per gli interessati

Area di lavoro

Posizione aperta

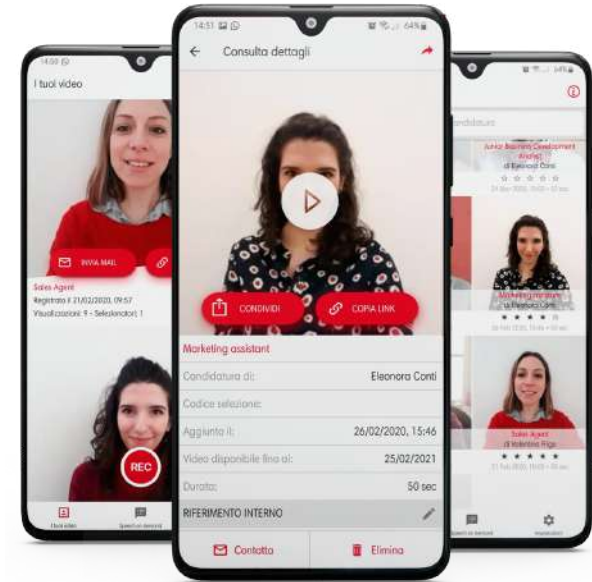


Il Digital Recruiting Week

> 60 REC

I selezionatori delle aziende avranno a disposizione 60REC, un'app mobile e una **piattaforma web interconnessa** che permette a chi si candida per opportunità professionali di registrare e condividere con i recruiter delle brevi video presentazioni (60 secondi appunto).

Per il candidato è **uno strumento gratuito e sicuro** che tutela la privacy ma anche **un'applicazione semplice e veloce** che aiuta a strutturare video professionali; per il recruiter è un modo per **richiedere e ricevere video presentazioni** spontanee o su richiesta che permettono di raccogliere maggiori elementi di valutazione per lo screening del profilo.



> FOCUS ON...

Durante i Digital Career Days sono presenti **giornate dedicate a temi verticali**:

- una giornata (16 marzo) sarà interamente dedicata ai laureati e laureandi in **INGEGNERIA**
- una giornata (18 marzo) a tema **GIRLZ POWER**

> Engineering

ALL'INTERNO DEI DIGITAL CAREER DAYS SI TERRÀ UNA GIORNATA INTERAMENTE DEDICATA AI LAUREATI E LAUREANDI IN INGEGNERIA.

Contenuti di orientamento, tavole rotonde, gaming.

Uno spazio irrinunciabile per tutte le aziende che vogliono promuovere il proprio employer brand sui giovani più richiesti dal mercato.

> GirlZ Power

UNA SEZIONE DELL'EVENTO E DEL SITO
TUTTA DEDICATA ALLE DONNE CON
CONTENUTI SPECIALI E DI ORIENTAMENTO.

Un'intera giornata di **webinar** ispirazionali e **testimonianze** aziendali.

Uno spazio dedicato ai contenuti che le aziende più attente alla **Gender Equality** vogliono promuovere.

Una **campagna a target** volta ad attirare l'interesse delle giovani laureate e laureandi di tutte le aree di studio e portarle nel circuito dei **DIGITAL CAREER DAYS #2021**.



> Adesione base

- Company area con pagina dedicata
- Backend ATS dedicato accessibile alle aziende per la consultazione dei curricula, la convocazione ai colloqui
- Campagna di comunicazione integrata e multiplatforma
- Setup della piattaforma di back end per l'iscrizione ai webinar in programma e la candidatura all'azienda
- Gestione delle comunicazioni ai candidati durante l'evento
- Utilizzo di 60rec per la realizzazione delle video presentazioni dei partecipanti.

Per informazioni

Marina Busi – Sapienza Innovazione
marina.busi@sapienzainnovazione.it
www.sapienzainnovazione.it

Marco Gianotti

Mail: marco.gianotti@starhubconsulting.com
Cell: +39 393 89 84 376

Paolo Ursino – Start Hub Consulting
paolo.ursino@starhubconsulting.com

www.starhubconsulting.com

www.digitalrecruitingweek.it/dcd-sapienza/

