



Progetto

IN3 È INvestment IN INnovation

OBIETTIVO

La finalità di IN3: INvestment IN INnovation+ è quella di agevolare il contatto diretto con i mercati finanziari, massimizzando le opportunità derivanti dal contesto internazionale ed evitando nel contempo quelle intermediazioni che il più delle volte comportano tempi e costi molto elevati.

Le azioni saranno condotte in modo da agevolare e supportare:

- la conclusione di accordi commerciali tra le PMI laziali e gli operatori esteri
- la creazione di partenariati strategici
- l'attrattività di progetti innovativi proposti dalle PMI laziali per investitori esteri interessati a finanziarli e/o ad investire in capitalizzazioni di impresa.

PMI DESTINATARIE

Start up, piccole e medie imprese residenti nella regione Lazio che offrono soluzioni innovative (prodotti e servizi), operanti in diversi settori (Aerospazio, Ambiente e Green Economy, Scienze della vita, Farmaceutico, Agrifood, Nanotecnologie, etc.), interessate a:

- proporre progetti e soluzioni innovative che siano di interesse per potenziali investitori e finanziatori esteri
- accedere al capitale di rischio degli investitori esteri per finanziare i propri progetti innovativi
- acquisire strumenti, know-how e conoscenze per aumentare la propria attrattività sui mercati finanziari internazionali
- instaurare relazioni commerciali e/o partnership strategiche con operatori esteri

EVENTO Í IN3: INvestment IN INnovationî

L'evento sarà caratterizzato da 6 giornate di incontri bilaterali tra le imprese aderenti all'iniziativa e gli investitori esteri. Gli incontri saranno suddivisi per aree di provenienza degli investitori internazionali.

Ogni impresa avrà a disposizione un pitch di 7 minuti per presentare i propri progetti o le soluzioni innovative offerte agli investitori presenti, che sarà introdotto da un video di presentazione realizzato preliminarmente. Le imprese potranno anche essere coinvolte in incontri one-to-one per una conoscenza più approfondita, per un contatto più diretto ed efficace con i potenziali investitori.

In ognuna delle giornate organizzate per l'incontro, ai partecipanti verranno offerti i seguenti servizi:

- Presentazione dei relatori e degli ospiti che metteranno a disposizione dei partecipanti la propria esperienza, conoscenza e know-how su:
 - Accesso ai mercati internazionali da parte delle imprese
 - Accesso al capitale di rischio e attrattività dei mercati finanziari internazionali
- Presentazione degli investitori esteri che prendono parte agli incontri

- Allestimento spazi espositivi e punti informativi per ogni PMI partecipante, all'interno dei quali le imprese laziali avranno ulteriore possibilità di presentare le proprie soluzioni
- Allestimento di aree dedicate ad incontri B2B, anche all'interno di spazi espositivi dedicati alle PMI partecipanti
- Servizi di interpretariato e traduzione
- Marketing e comunicazione: messa a disposizione di materiale informativo e promozionale

SUPPORTO PER LE PMI

Un Temporary Export Manager supporterà le aziende nelle fasi iniziali e successivamente per rendere operative le opportunità commerciali scaturite dagli incontri con gli investitori, con l'obiettivo specifico di:

- valorizzare la value proposition aziendale, attraverso attività di training e di supporto diretto per la preparazione dei pitch e la realizzazione di schede e video di presentazione
- identificare gli investitori esteri ritenuti strategici per il tipo di attività svolta dalla singola impresa partecipante all'evento: Venture Capitalist, Business Angels, Fondi di investimento, Fondi di capitale di rischio, Aziende multinazionali
- costituire reti specifiche che consentano una penetrazione del mercato rapida e flessibile
- individuare opportunità di relazione con gli investitori esteri
- agevolare azioni di networking
- formare ed informare le PMI beneficiarie, attraverso il supporto di professionisti dei mercati finanziari e dell'innovazione, delle istituzioni e di importanti multinazionali

ATTIVITÀ PREVISTE

- **PROFILAZIONE DELL'IMPRESA.** Valutazione delle esigenze ed obiettivi di accesso ai mercati internazionali delle singole imprese.
- **TEMPORARY EXPORT MANAGER.** Messa a disposizione di una figura di Temporary Export Manager che assista l'impresa nell'accesso ai mercati internazionali per tutta la durata delle attività.
- **BUSINESS PROMOTION.** Contributo alla costruzione della value proposition; ogni impresa verrà affiancata nelle attività di pitch training (4-5 ore di incontri face to face o via Skype) e nella stesura di una scheda di presentazione dell'impresa (mission, percorsi di innovazione intrapresi, idea di business, soluzioni innovative per le quali si richiedono gli investimenti). I video realizzati saranno caricati su apposita pagina web alla quale i potenziali investitori potranno accedere (utilizzando un link presente sulla scheda informativa) per approfondire la conoscenza della specifica realtà imprenditoriale.
- **FORMAZIONE.** Appositi moduli formativi chiariranno agli imprenditori le opportunità e le criticità legate all'orientamento della propria attività sui mercati esteri in genere e sulle dinamiche che influenzano le scelte di investimento dei finanziatori esteri.
- **EVENTO E INCONTRO B2B.** 6 giornate di incontri bilaterali tra le imprese aderenti all'iniziativa e gli investitori esteri. Gli incontri saranno suddivisi per aree di provenienza degli investitori internazionali. Verranno messi a disposizione spazi espositivi e punti informativi per ogni PMI partecipante e saranno allestite aree riservate agli incontri B2B tra le PMI beneficiarie e gli investitori.
- **FOLLOW-UP.** Il progetto mira a garantire risultati immediati alle imprese beneficiarie; anche nella fase successiva agli incontri con gli operatori l'Azienda Speciale Forma Camera coadiuverà gli imprenditori nella prosecuzione e nella finalizzazione di accordi e partenariati volti alla realizzazione di progetti comuni o alla vendita dei propri prodotti e servizi.

DURATA: dal 1° febbraio 2018 al 30 gennaio 2019

NUMERO DI IMPRESE AMMISSIBILI: 50

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le imprese interessate a partecipare al Progetto **IN3 . Investment IN INnovation+** devono presentare richiesta a **Lazio Innova**, compilando il Formulario attraverso la piattaforma GeCoWEB e inviando tramite PEC (posta elettronica certificata) la domanda e la dichiarazione di assolvimento all'imposta di bollo seguendo la procedura indicata, nei tempi e con le modalità previste dall'Avviso Pubblico: <http://www.lazioinnova.it/bandi-post/secondo-catalogo-di-adesione-ai-prospex-por-fesr-2014-2020/>

La finestra per la presentazione delle richieste di adesione al Secondo Catalogo PROSPEX da parte delle PMI è aperta **dalle ore 12.00 del 05/09/2017 alle ore 12.00 del 31/10/2017.**

Per informazioni: Forma Camera - Tel.06.571171 - 06.5711727 - segreteria@formacamera.it