



PROGETTO

Í ROMA-NAFTA SPACEÍ

Settore Aerospazio

OBIETTIVO

È quello di agevolare il contatto e l'incontro tra Piccole medie Imprese della Regione Lazio e players dei 3 maggiori mercati mondiali del settore Aerospazio (Canada, Messico, Stati Uniti), attraverso un percorso che fornisca gli strumenti corretti per trovare i giusti interlocutori e concludere efficaci accordi commerciali internazionali.

PMI DESTINATARIE

La proposta progettuale si rivolge alle **PMI laziali del settore e della filiera dell'Aerospazio ad alto livello di competenza tecnica** che, grazie al livello di specializzazione dei propri prodotti, possono presentarsi a partner industriali di **Canada, Messico e Stati Uniti**.

TERRITORI TARGET

Nord America . aree specifiche dei 3 Paesi del North Atlantic Free Trade Agreement (Nafta):

- Canada: Quebec . area di Montreal
- Messico: distretto di Queretaro
- Stati Uniti: Texas . Houston

ATTIVITÀ PREVISTE

- **PROFILAZIONE IMPRESA.** Consulenza per la preparazione delle PMI all'approccio ai mercati di Canada, Messico e Stati Uniti dal punto di vista delle regole di entrata e della presentazione più idonea del proprio prodotto; valutazione specifica dei prodotti e delle modalità di commercializzazione di ciascuna delle imprese.
- **TEMPORARY EXPORT MANAGER.** Messa a disposizione di una figura di Temporary Export Manager che assista l'impresa nelle proprie specifiche esigenze, rispetto all'accesso ai mercati internazionali, per tutta la durata delle attività.

- **FORMAZIONE.** Erogazione di moduli di formazione e informazione da parte di qualificati esperti di Aerospazio e di mercati esteri rispetto all'accesso ai mercati internazionali, all'approccio di rete ai mercati esteri, ai Paesi obiettivo dell'iniziativa.
- **EVENTO E INCONTRO B2B CON OPERATORI ESTERI.** Saranno invitati in Italia 15 operatori della filiera aerospaziale da Canada, Messico e Stati Uniti per incontri mirati e finalizzati alla conoscenza diretta delle PMI e dei loro prodotti.
- **SUPPORTO NELLA CONCLUSIONE DI ACCORDI CON OPERATORI ESTERI.** Il progetto mira a garantire risultati immediati alle imprese beneficiarie: anche nella fase successiva all'incontro degli operatori, l'Azienda Speciale Forma Camera coadiuverà gli imprenditori nella prosecuzione e finalizzazione di accordi e partenariati da concludere per la realizzazione di progetti comuni e/o per la vendita dei propri prodotti e servizi.

DURATA: dal 1° febbraio 2018 al 30 gennaio 2019

NUMERO DI IMPRESE AMMISSIBILI: 8

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le imprese interessate a partecipare al Progetto Roma NAFTA Space+devono presentare richiesta a Lazio Innova, compilando il Formulario attraverso la piattaforma GeCoWEB e inviando tramite PEC (posta elettronica certificata) la domanda e la dichiarazione di assolvimento all'imposta di bollo seguendo la procedura indicata, nei tempi e con le modalità previste dall'Avviso Pubblico: <http://www.lazioinnova.it/bandi-post/secondo-catalogo-di-adesione-ai-prospex-por-fesr-2014-2020/>

La finestra per la presentazione delle richieste di adesione al Secondo Catalogo PROSPEX da parte delle PMI è aperta **dalle ore 12.00 del 05/09/2017 alle ore 12.00 del 31/10/2017.**

Per informazioni: Forma Camera - Tel.06.571171 - 06.5711727 - segreteria@formacamera.it